

Czy warto być społecznie odpowiedzialnym?



Zastanawiali się przedsiębiorcy na spotkaniach w Krakowie, Katowicach i Gdańsku. Seminaria odbyły się w ramach projektu ZP BCC „Firma Dobrze Widziana”, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Po przedstawieniu przez wiceprezesa zarządu BCC Annę Potocką merytorycznych informacji związanych z CRS, omawiano jego praktyczne zastosowanie. GPEC SA stawia na działania związane z poprawą życia społeczności lokalnej i swoich pracowników (budowa placów zabaw, rozwiązania dla młodych rodzin); Masterlease buduje środowisko pracy oparte na zasadach równości płci, pomaga dzieciom. Grupa Lotos SA, jako jedna z nielicznych, przyjęła ogólnopolską strategię CSR, która reguluje wszystkie obszary działań wewnętrznych i zewnętrznych, uwzględnia także rozwój zawodowy pracowników.

Duże zainteresowanie w czasie seminariów wzbudziła prezentacja autorskiego narzędzia – wirtualnej ankiety autoewaluacyjnej, diagnozującej stopień społecznej odpowiedzialności firm. Przedsiębiorcy wzięli udział w teście prototypu ankiety z wykorzystaniem padów do głosowania. Uzyskali informacje dotyczące poziomu, na jakim plasują się zachowania społeczne w ich przedsiębiorstwach (w odniesieniu do średniej krajowej). Wyniki pokazały, że firmy są wysoce zaangażowane środowiskowo, zwracają uwagę na zagadnienia BHP, higieny pracy i mają wypracowane standardy komunikacji z pracownikami.

CSR U NAS:

Prezes Robert Zieliński, Dr. Oetker Polska: – Współpracujemy z Fundacją SOS Wioski Dziecięce, która opiekuje się grupą czterystu osieroconych dzieci. Przygotowaliśmy program, który polega nie tylko na finansowaniu podstawowej działalności Fundacji, ale również kilka programów stypendialnych. Prowadzimy akcję edukacyjną, staramy się wyłapać talenty i wspierać tych, którzy chcą rozwijać swoje umiejętności. Przygotowaliśmy także program, w ramach którego dzieci pod naszą opieką stworzyły projekty opakowań produktów, które niedługo wejdą na rynek. Część środków uzyskanych z ich sprzedaży zostanie przeznaczona na wspieranie Fundacji. Takie akcje aktywizują także naszych pracowników. Działania CSR przekładają się na nasz wizerunek

NOMINOWANI W KONKURSIE „FIRMA DOBRZE WIDZIANA”

Województwo małopolskie:

Bank BPH SA, Kopalnia Soli „Wieliczka” SA, Centrum Witek – Karolina Witek, Zakłady Azotowe w Tarnowie-Mościcach SA, Gold Drop sp. z o.o.

Województwo świętokrzyskie:

Grupa Polskie Składy Budowlane SA, Formaster SA, Przedsiębiorstwo Wielobranżowe DEFRO Robert Dziubela, Kopalnie i Zakłady Chemiczne Siarki „Siarkopol” SA z siedzibą w Grzybowie, AWANS Andrzej Miszczyk

Województwo śląskie:

Główny Instytut Górnictwa, Energoinstal SA, Energomontaż – Południe SA, Remag SA, Baltimpex Telecom Group

Województwo pomorskie:

Grupa Lotos SA, Zakłady Farmaceutyczne Polpharma SA, Gdańskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Sp z o.o., Dr. Oetker Polska sp. z o.o., Masterlease Polska

Województwo kujawsko-pomorskie:

Cereal Partners Poland Toruń – Pacific, DROZAPOL-PROFIL SA, Krajowa Spółka Cukrowa SA, Wyższa Szkoła Bankowa w Toruniu, Kujawska Fabryka Maszyn Rolniczych sp. z o.o.

Skład kapitału konkursowych, zasady i procedura Konkursu na stronie csr.bcc.org.pl

firmy rodzinnej. Jesteśmy też niezwykle aktywni we współpracy z fundacją „Pan Władek”, przed świętami przekazaliśmy produkty tym osobom, które nie mogą sobie pozwolić na zorganizowanie wymarzonej Wigilii – docieramy do potrzebujących i cieszymy się, że możemy pomóc.

Prezes Włodzimierz Gryglewicz, Zakłady Farmaceutyczne Polpharma SA: – Z racji profilu produkcji, CSR jest integralną częścią naszej działalności. Jesteśmy dużą firmą, dlatego inicjatyw i programów, w które się angażujemy, jest bardzo wiele i dotyczą całej Polski. Wpisaliśmy społeczną odpowiedzialność w swoją strategię, realizujemy ją prowadząc różne programy, np. „Akademię Wiem” skierowaną do nowych pracowników. Są też programy szkoleniowe dla kadry menedżerskiej i dla tych, którzy pracują na liniach produkcyjnych – to ważne, bo ta praca wymaga dużej odpowiedzialności i wiedzy, którą na bieżąco trzeba uzupełniać. Wspieramy też polską naukę, medycynę i farmację. Firma i jej właściciele dzięki własnej Fundacji pomagają utalentowanym dzieciom, sponsorując stypendia i wystawy. Stawiamy także na ochronę środowiska, od kilku lat realizujemy program „Zielona Chemia”. ←



† Kraków



† Katowice



† Gdańsk



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

