

Wzorem najlepszych



W ankiecie diagnozującej stopień społecznej odpowiedzialności biznesu, którą wypełniają firmy biorące udział w konkursie Firma Dobrze Widziana (część projektu BCC, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego), jednym z istotnych jest pytanie o realizację polityki społecznego zaangażowania. O ten aspekt CSR pytał także Instytut Badawczy GfK Polonia, który w ramach projektu przeprowadził w 2010 r. badania, których celem było poznanie postaw przedsiębiorców wobec społecznej odpowiedzialności biznesu. Przeprowadzono 800 wywiadów z przedsiębiorcami.

WEDŁUG BADAŃ

Najczęściej stosowaną formę – udzielanie pomocy finansowej osobom lub instytucjom – wskazała mniej niż połowa przedsiębiorstw. 35 proc. firm przekazuje część zysków na cele społeczne. Podobny odsetek uwzględnia opinię i potrzeby społeczności lokalnej, przy czym takich deklaracji częściej udzielają przedstawiciele dużych firm zlokalizowanych w małych miejscowościach. Około 30 proc. firm sponsoruje kulturę i sport (są to częściej firmy z branży przemysłowej) i/lub współpracuje z organizacjami pozarządowymi (częściej firmy z branży handlowej).

WEDŁUG ANKIET

Tendencje badania ogólnopolskiego potwierdziły się wśród uczestników konkursu. Najczęstszą formą wybieraną przez przedsiębiorców jest udzielanie pomocy finansowej lub rzeczowej wybranym osobom bądź grupom. Dość popularne jest też udostępnianie bezpłatnie w celach społecznych usług, sprzętu, lokalu. Pojawia się sponsorowanie sportu i kultury. Nie tylko w wymiarze ogólnopolskim, ale również na poziomie przedsięwzięć lokalnych, np. sponsorowanie miejscowych drużyn sportowych, imprez organizowanych przez samorządy, itp.

ZAREZERWOWANE DLA DUŻYCH

I z badań, i z ankiet wynika, że ciągle stosunkowo małą popularnością odznacza się prowadzenie własnych projektów społecznych, programów stypendialnych czy wolontariatu pracowniczego. Na takie formy społecznego zaangażowania stać tylko największe przedsiębiorstwa, dlatego w skali ogółu przedsiębiorstw występują one bardzo rzadko.

Tymczasem programy społeczne wspierane przez firmy przynoszą korzyści zarówno społecznościom, jak i przedsiębiorstwom. Społeczne zaangażowanie się firmy umożliwia bowiem odniesienie obopólnych korzyści na zasadzie „win-win”. Firma staje się nie tylko darczyńcą, ale też obdarowanym, ponieważ korzysta z poprawy sytuacji otoczenia, w którym funkcjonuje. Podejmowanie długofalowych i wymiernych inwestycji społecznych ułatwia jej sprawne i bezkonfliktowe funkcjonowanie. ←

ZAANGAŻOWANIE NA RZECZ OTOCZENIA SPOŁECZNEGO FIRMY

1,8 tys. m² zielonej trawy „wyrósł” w Światowym Dniu Ochrony Środowiska na toruńskim Rynku Staromiejskim. Pracownia Zrównoważonego Rozwoju, we współpracy z Urzędem Miasta oraz firmą Toruń-Pacific, zorganizowała w cieniu Ratusza Staromiejskiego „Śniadanie na trawie”. Imprezę odwiedziły setki torunian. Dla najmłodszych przygotowano grę edukacyjną, starsi mogli zaopatrzyć się w żywność ekologiczną, a wszyscy chętni dowiedzieć się, jak oszczędzać wodę i energię elektryczną. Gości dowoził specjalny „Zielony Tramwaj”.



Polpharma przeprowadza bezpłatne badania profilaktyczne i promuje zasady profilaktyki zdrowotnej, działa się tak m.in. w czasie „Światowego Dnia Serca”.

„LOTOS – Bezpieczna droga do szkoły” to kluczowy projekt społeczny Akademii Bezpieczeństwa LOTOS. Jest to program edukacyjno-prewencyjny realizowany we współpracy z Policją i ekspertami, którego celem jest zapobieganie wypadkom drogowym z udziałem dzieci w wieku wczesnoszkolnym. Uczestnicy zajęć otrzymują elementy odbłaskowe i pakiety edukacyjne, zawierające m.in. książeczkę edukacyjną, materiały na płycie CD oraz gry i zabawy podnoszące świadomość bezpiecznego zachowania na drodze. Jednym z elementów projektu jest portal informacyjny www.bezpiecznadruga.lotos.pl.



Centrum Witek współpracuje z Uniwersytetem Jagiellońskim. Na zdjęciu rozdanie stypendiów UJ. Właścicielka firmy Karolina Witek z rektorem Uniwersytetu Jagiellońskiego, prof. Karolem Musiołem.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

