

Rozstrzygnięcie konkursu Firma Dobrze Widziana



W Pałacu Lubomirskich w Warszawie odbyło się rozstrzygnięcie konkursu Firma Dobrze Widziana, organizowanego w ramach projektu BCC Firma Dobrze Widziana, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego. Celem konkursu jest szerzenie wiedzy na temat społecznej odpowiedzialności biznesu i sposobach komunikowania o prowadzonej przez firmę działalności oraz promowanie firm, które w swoich regionach prowadzą biznes społecznie odpowiedzialny.

Na uroczystość przybyli przedstawiciele firm nominowanych w konkursie, członkowie kapituł konkursowych, eksperci CSR, media. Spotkanie prowadził Sławomir Matczak (TVP Info), który podkreślał, że społeczna odpowiedzialność biznesu to nie tylko spisane procedury i strategię, bo ta część działalności

sportowe. Prowadzimy program stypendialny dla wyjątkowo utalentowanych. W firmie działa Galeria A – tu prezentowane są dokonania młodych ludzi – ich obrazy, rzeźby, zdjęcia.

Jacek Baldy (Bank Spółdzielczy w Wołczynie)

Społeczna odpowiedzialność jest wpisana w ideę i historię banków spółdzielczych. Banki lokalne są świetnie zorientowane w potrzebach małych ojczyzn, wiemy, że pojawia się tu wiele dobrych pomysłów, które wymagają na realizację funduszy. Jednym z naszych pomysłów jest odrodzenie Szkolnych Kas Oszczędnościowych. To bardzo wdzięczna forma CSR. Czy się opłaca? Pewnie tak, ale nie przeliczamy tych działań na złotówki. Ważne jest, że może kiedyś, jako dorośli ludzie, te dzieci przypomną sobie, że to nasz bank nauczył ich oszczędzania.



† Laureaci konkursu Firma Dobrze Widziana

firmy bierze się z serca i w sercu zostaje. Statuetki laureatom konkursu wręczali prezes BCC Marek Goliszewski i kanclerz Łoży Warszawskiej BCC Jerzy Zieliński. – Składam gratulacje uczestnikom konkursu i zdobywcom nagród – mówił Marek Goliszewski. – Czasy kapitalizmu, w którym liczył się tylko zysk, już minęły. Doświadczenia krajów Unii Europejskiej i Stanów Zjednoczonych pokazują, że działalność społecznie odpowiedzialna wpływa na sprzedaż towarów i usług. Jeśli firma jest ogólnie lubiana, chętniej sięgamy po jej produkty. Paweł Łukasiak, prezes Akademii Rozwoju Filantropii w Polsce, przypomniał, że rok 2012 jest Rokiem Korczakowskim. – Chcę podkreślić, że państwa działalność CSR na rzecz najmłodszych jest wspaniałym, żywym pomnikiem idei Korczaka – powiedział.

Laureaci zostali poproszeni o podzielenie się swoimi doświadczeniami CSR, szczególnie tymi skierowanymi do dzieci.

Rafał Kamiński (Aparator SA)

Od trzech lat jesteśmy w Respect Index. Bardzo staramy się promować młodzież i uzdolnione dzieci, szczególnie ich pasje

Mariola Sykuła (Barlinek SA)

Stawiamy mocno na ekologię, np. sadzimy drzewka w ramach inicjatywy „1 za 1”, czyli za każdą sprzedaną paczkę specjalnie oznakowanych desek sadzimy jedno drzewko – dzięki temu rośnie ich już 8 mln; opiekujemy się dębem Bartkiem i sokołem wędrownym. W te działania bardzo często angażujemy dzieci i młodzież. Dla nas to czysta przyjemność, a dzieci przy okazji uczą się działań prośrodowiskowych.

Michał Fortuński (CTL Maczki-Bór SA)

Janusz Korczak powiedział: „Dzieci nie są głupsze od dorosłych, mają tylko mniej doświadczenia”. Podpisujemy się pod tym hasłem – ciągły rozwój buduje świat. Nasze działania na rzecz dzieci opieramy na czterech płaszczyznach: rodzina, szkoła, środowisko, kultura. Kładziemy nacisk na sport, wspieramy amatorskie drużyny piłkarskie w dzielnicach pogórnicych, koszykówkę, rugby, kolarstwo grawitacyjne. Wspieramy Spartakiadę Integracyjną „Podaj rękę” i Zespół Szkół Specjalnych. Dbamy o place zabaw.



† Przedstawiciele firm nominowanych w konkursie, członkowie kapitału konkursowych, eksperci CSR, media



† Sławomir Matczak, Agata Stafiej-Bartosik, Paweł Łukasiak

Agnieszka Smreczyńska-Gąbka (Mostostal Puławy SA)

Jedną z naszych inicjatyw jest sponsorowanie drużyny kolarskiej Pogoń-Mostostal. Razem z dorosłymi kolarzami na trasę wyruszają maluchy, uczą się walki fair play, sportowej rywalizacji.

Elżbieta Łacina (Pelion Healthcare Group SA)

Założyliśmy w Łodzi Muzeum Farmacji. Pełni rolę placówki edukacyjnej dla dzieci i młodzieży. Robią tu doświadczenia, ale także poznają historię miasta. W ramach Fundacji „Dbam o zdrowie” mamy pod opieką 15 Domów Samotnych Matek. Pracownicy naszej firmy prowadzą zbiórki potrzebnych tam rzeczy, spełniają prośby z listów do Św. Mikołaja. Ważną akcją jest „Urtica Dzieciom”, w ramach której wspieramy dziecięce oddziały onkologiczne i hematologiczne z całej Polski. Organizujemy też „Łódź Maraton Dbam o Zdrowie”, promujący zdrowy styl życia i aktywność fizyczną, a także charytatywność.

Barbara Tęcza (PKN ORLEN SA)

Mamy wiele działań dla najmłodszych, prowadzimy Fundację Orlen dla Serca. Opiekujemy się rodzinnymi domami dziecka. Dbamy o edukację najmłodszych, przykład działań w tym zakresie to program „Mistrzowie Chemii”. Generalnie wspieramy te inicjatywy, w których dzieci i młodzież mogą pokazać swój potencjał. Dbamy o bezpieczeństwo najmłodszych (promowanie noszenia odblasków), zachęcamy do uprawiania sportu.

Agnieszka Rzeczkowska (Przedsiębiorstwo Budowlane MAS-BUD sp.j. Marian Stawarczyk i Anna Stawarczyk)

Za działalność społeczną, również na rzecz dzieci, otrzymaliśmy wiele podziękowań i tytułów, m.in. „Dobroczyńca z klasą”, „Przyjaciół Dziecka”. Wspieramy bardzo różne działania na rzecz najmłodszych, są wśród nich np. przedstawienia

w szpitalach na oddziałach dziecięcych, udział w licytacjach Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy.

Joanna Kaniewska (Volkswagen Motor Polska sp. z o.o.)

U nas najważniejsi są pracownicy, dbamy o równouprawnienie kobiet, pomagamy rodzinie, przyszłe mamy mogą u nas wychodzić wcześniej do domu lub „zbierać” te godziny na późniejsze przedłużenie urlopu macierzyńskiego.

W drugiej części konferencji eksperci CSR, Paweł Łukasiak i Agata Stafiej-Bartosik (ekspert CSR w PwC) przedstawili swoje

prezentacje. Paweł Łukasiak mówił o wolontariacie pracowniczym, którego idea ostatnio odżywa, mijają czasy, w których kojarzył się z czynem społecznym. Staje się on teraz nowym elementem w działaniach HR, służy motywowaniu, buduje w firmie poczucie „Drużyny pierścienia”. W tak pojętym wolontariacie ofiarowuje się innym swą wiedzę, doświadczenie, kompetencje. W ramach wolontariatu powstała też „Koalicja prezesi-wolontariusze 2011”. W Polsce tę inicjatywę udało się uruchomić od razu, a dokonania prezesów są imponujące.

Agata Stafiej-Bartosik mówiła o mierzeniu wpływu CSR na rozwój organizacji. Wyczerpują się na ziemi surowce naturalne, a o to, czego brakuje, człowiek zaczyna walczyć, wywołuje wojny. W dzisiejszych czasach rzecz idzie nie o ziemię, ale o ziemię, na której da się żyć. Aby zapobiec narastaniu globalnych konfliktów, zostały opracowane globalne Milenijne Cele Rozwoju (MDG). Rola biznesu w ich realizacji jest ogromna, również dzięki działaniom CSR. Zatem społeczna odpowiedzialność biznesu jest ważna nie tylko z punktu widzenia lokalnych społeczności, ale także globalnie, np. w zakresie działań na rzecz ekologii, równouprawnienia. ←

LAUREACI KONKURSU FIRMA DOBRZE WIDZIANA 2012

- Volkswagen Motor Polska sp. z o.o.
- Apator SA
- Mostostal Puławy SA
- ROCKWOOL Polska sp. z o.o.
- Pelion Healthcare Group SA
- Laboratorium Kosmetyków Naturalnych FARMONA sp. z o.o.
- PKN ORLEN SA
- Bank Spółdzielczy w Wołczynie
- Podkarpacki Bank Spółdzielczy
- UNIBEP SA
- International Paper-Kwidzyn sp. z o.o.
- CTL Maczki-Bór SA
- Barlinek SA
- Przedsiębiorstwo Budowlane MAS-BUD sp.j. Marian Stawarczyk i Anna Stawarczyk
- Kompania Piwowarska SA
- MILEX sp. z o.o.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

