

# Małe ważne rzeczy



**N**a seminaria, podsumowujące regionalne edycje konkursu „Firma Dobrze Widziana” w województwach dolnośląskim i opolskim przybyli przedsiębiorcy, przedstawiciele kapitału konkursowych. Po wręczeniu dyplomów firmom nominowanym, ich przedstawiciele wzięli udział w panelach dyskusyjnych na temat społecznej odpowiedzialności biznesu. Prowadziła je wiceprezes BCC Anna Potocka-Domin, która wystąpiła wcześniej z prezentacją na temat CSR, omówiła m.in. wyniki badania opinii Polaków, przeprowadzone, w ramach projektu „Firma Dobrze Widziana”, w roku 2011 przez Instytut Badawczy GFK Polonia sp. z o.o. Projekt BCC Firma Dobrze Widziana jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

## WROCLAW

### Kinga Kazubowska-Talaga (Hortic):

– Nasze działania w zakresie CSR kierujemy przede wszystkim do pracowników firmy – zwracamy coraz większą uwagę na ich potrzeby. Firma jest zaangażowana społecznie. Udziela pomocy finansowej i rzeczowej różnym organizacjom. Przykładem działań może być zbiórka pieniędzy przeprowadzona na potrzeby WOŚP w czasie organizowanych co roku Targów HORTICO. Ważnym elementem CSR jest ekologia. Budując Galerię Ogrodniczą Zielone Centrum w Psarach pod Wrocławiem, zastosowaliśmy innowacyjne i ekologiczne rozwiązania.

### Roman Płócienniczak (inMedia Polska):

– Działania CSR są w naszej firmie szerokie i długofalowe. Przede wszystkim, mamy ustandaryzowane wszelkie procesy komunikacji wewnętrznej w firmie. Wspieramy Warsztat Terapii Zajęciowej Caritas Archidiecezji Wrocławskiej w Dobroszycach. Organizowaliśmy spotkania dla ok. 200 osób niepełnosprawnych intelektualnie, utworzyliśmy dla nich pracownię komputerową. Są to działania podejmowane z potrzeby serca.

### Ewa Korwek (Volkswagen Motor Polska):

– Obecnie zatrudniamy ok. 1250 osób. To przede wszystkim mężczyźni, ale do 2018 r. chcemy osiągnąć zatrudnienie kobiet w firmie na poziomie 10 proc. Ten cel został wpisany w ogólną strategię firmy. Stworzyliśmy również Kartę współdecydowania i współodpowiedzialności, dzięki której decyzje są podejmowane w porozumieniu ze związkami zawodowymi, ale odpowiedzialność również spada na wszystkich.

### Maciej Sozański (Renevis Inżynieria Środowiska):

– Nie prowadzimy działań CSR na szeroką skalę, skupiamy się na małych rzeczach – potrzebnych i dyscyplinujących, takich jak wprowadzanie standardów komunikacji i bezpieczeństwa dla naszych osób zatrudnionych i partnerów. Przyjmujemy wiele pomysłów od naszych pracowników, wiemy, że inicjatywy, które sami proponują, będą miały większe powodzenie podczas realizacji. W ramach CSR organizowaliśmy edukacyjny konkurs dla dzieci i młodzieży. Dotyczył oszczędzania energii i zachowań proekologicznych.

## OPOLE

### Maciej Skucik (Stegu):

– Budujemy w firmie poczucie odpowiedzialności oraz dobre relacje wśród załogi. Nasza firma zwraca dużą uwagę na integrację ze środowiskiem mieszkańców gminy, w której mamy siedzibę.

### Szczepan Kusibab (Adamietz):

– Dbamy o wysoką jakość usług, prowadzimy wiele ponadnormatywnych działań, które przedsiębiorstwo promuje, by dbać o swój wizerunek. Ale przede wszystkim chodzi o bezpieczeństwo pracowników, które w branży budowlanej powinno być normą dla wszystkich.

### Piotr Kwiatkowski (Orlen Centrum Serwisowe):

– Firma, serwisując ponad tysiąc stacji paliw, zwraca szczególną uwagę na bezpieczeństwo klienta końcowego, co wymusza wysokie standardy działania, głównie w zakresie nowych technologii.

### Jerzy Wiertelorz (Petrochemia Blachownia):

– Działania CSR powinny być normą w firmach, a nagradzanie ich za to, co z zasady powinny realizować, może być przykładem dla innych i swoistym wzorem do naśladowania.

### Jacek Baldy (Bank Spółdzielczy w Wołczynie):

– Zwracamy uwagę na pielęgnowanie tradycji i przywiązanie do firmy. W naszym banku pracownicy w większości pracują tak dobrze i solidnie, że redukcja i rotacja na stanowiskach jest rzadkością. Tworzy to znakomitą atmosferę pracy, buduje przyjazny wizerunek na zewnątrz. ←



↑ Opole



↑ Wrocław

## NOMINOWANI W KONKURŚIE FIRMA DOBRZE WIDZIANA

### Województwo dolnośląskie:

EUROVIA POLSKA SA, HORTICO SA, inMedia Polska sp. z o.o., Renevis Inżynieria Środowiska sp. z o.o., Volkswagen Motor Polska sp. z o.o.

### Województwo opolskie:

Adamietz sp. z o.o., Bank Spółdzielczy w Wołczynie, ORLEN Centrum Serwisowe sp. z o.o.

PETROCHEMIA-BLACHOWNIA SA, STEGU sp. z o.o.

Zasady i procedura Konkursu na stronie [csr.bcc.org.pl](http://csr.bcc.org.pl)



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY

